

Orientações para gravar um vídeo

- Para este vídeo, a gravação precisa ser com a câmera no sentido HORIZONTAL.
- Procure estabilizar a câmera apoiando em lugares fixos. Quanto menor o tremor, melhor.
- O vídeo deve ter duração de, no máximo, 2 minutos.
- O vídeo deve ser enviado pronto ao departamento de Marketing, sem necessidade de fazer edições.
- Faça a gravação em um lugar silencioso - evite ruídos externos.
- Preste atenção na iluminação: escolha um lugar bem iluminado e não grave o vídeo com a câmera contra o sol.
- Tome cuidado para a imagem ficar nítida e enquadrada (sem cortar parte da cabeça, por exemplo).
- Ao fazer a gravação, use uma roupa adequada (embora não precise ser formal). Não usar camisas de times, com muitas listras ou com estampas de marcas.
- Escolha um ambiente sem muita bagunça ou elementos que distraiam no fundo.